

## uso adecuado y responsable de **INTERNET**

*“La tecnología que nos es tan útil para tantas cosas, no nos ha ayudado a ser más felices. Sin duda es porque aún no hemos aprendido a usarla correctamente” (Albert Einstein)*





EDITA: Consejo de la Juventud de Castilla-La Mancha

IMPRIME: Lozano Comunicación Gráfica

DEPOSITO LEGAL: CR-319-2009

---

® Javier Garcés Prieto y Luis Herrejón Silvestre. El presente material didáctico ha sido elaborado y cedido por sus autores al Consejo de la Juventud de Castilla la Mancha para su publicación como Cuaderno de Formación. Para cualquier otro uso o difusión en necesario autorización previa.



## Jóvenes y Nuevas Tecnologías en Castilla-La Mancha

C U A D E R N O S D E F O R M A C I Ó N

# uso adecuado y responsable de los INTERNET

Información general _____	4
Consejos _____	6
Peligros _____	7
¿Estás enganchado? (Cuestionario) _____	10
Debate (¿Tú qué opinas?) _____	12
Jóvenes y videojuegos en Castilla-La Mancha _____	14

## INFORMACIÓN GENERAL

Un ordenador es una máquina electrónica que recibe y procesa datos para convertirlos en información que pueda ser utilizada. Se compone básicamente de procesador, memoria, unidad de almacenamiento, dispositivo de video y sistema operativo.

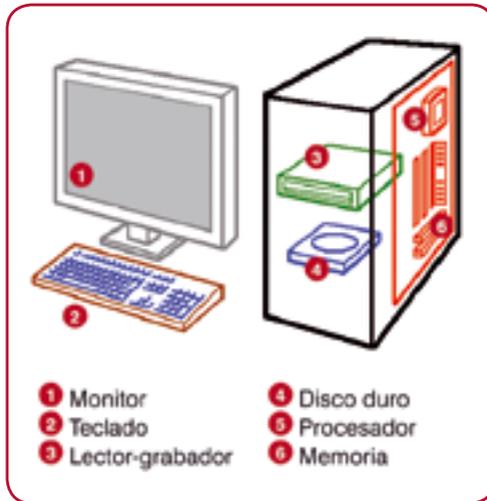
El procesador ejecuta las instrucciones almacenadas como números binarios en la memoria. La unidad mínima de información es el *bit*, un dígito binario que puede representar el valor 0 ó 1. Un *byte* se compone de 8 bits y equivale a un carácter o un número. Un *kilobyte* (KB) es igual a mil *bytes*. Un *megabyte* (MB) es igual a mil KB. Un *gigabyte* (GB) es igual a mil MB.

La memoria se utiliza para almacenar los datos a los que accede el procesador de forma temporal. Para almacenar los datos y guardarlos de forma permanente se utilizan discos o memorias flash, entre otros soportes.

El hercio es la unidad de frecuencia electromagnética, la “velocidad” a la que se procesan los datos. Un *megahercio* (MHz) es un millón de hercios. Un *gigahercio* (GHz) equivale a mil MHz.

En la práctica se emplea el GHz para determinar la velocidad del procesador y el GB para la memoria y la unidad de almacenamiento.

La pantalla o monitor es el elemento para visualizar cualquier imagen o vídeo. El *píxel* es la unidad más pequeña de un cuadro de vídeo. Un *megapíxel* (MP) es un millón de *píxeles*. La resolución de pantalla o imagen se mide por el ancho y el alto en *píxeles*. Cuanto mayor es el número de *píxeles* más nítida es la imagen. Otro concepto bien distinto es el tamaño de la pantalla. La unidad de medida es la pulgada, que equivale a 2,54 cm. y se refiere a la longitud de la diagonal de la pantalla.



Todos estos componentes físicos, así como el resto de periféricos y accesorios, tales como el teclado, el ratón, la impresora, etc. se conocen con el nombre de *hardware*. El *software* se refiere a los programas y aplicaciones informáticas.

El sistema operativo es un programa especial que permite

al usuario comunicarse con el ordenador. Una aplicación informática es un conjunto de instrucciones que facilitan realizar un trabajo determinado. Los más utilizados son procesador de textos, hoja de cálculo, base de datos, diseño gráfico, multimedia, videojuegos, correo electrónico e Internet.

Internet surgió de la necesidad de comunicación entre usuarios y usuarias de ordenadores. La World Wide Web (WWW) se convirtió en el medio ideal para conseguirlo a nivel mundial. Para conectar a Internet se preci-

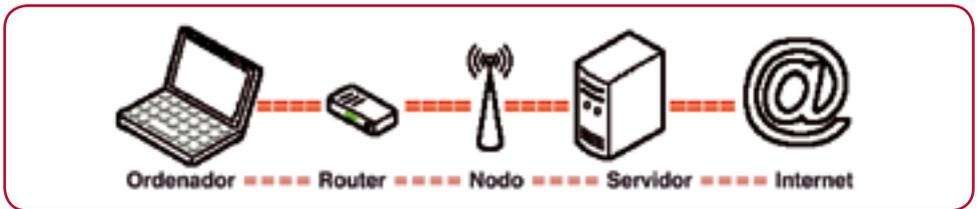
san cuatro elementos básicos, un dispositivo de conexión al ordenador o modem, una línea de comunicación alámbrica (teléfono, cable) o inalámbrica (wifi), un programa de gestión y una empresa proveedora de Internet que realice la función de servidor.

La velocidad de conexión se expresa en *bits* por segundo (bps), un *kilobit* por segundo son mil bits por segundo (kbps) y una *mega-bit* son mil kilobits por segundo (Mbps). Las conexiones de banda ancha más populares son ADSL y Cable que permiten velocidades de varios Mbps.

Internet se utiliza mayoritariamente para obtener información. Los programas encargados de hacerlo se llaman buscadores. Existen muchos servicios ampliamente utilizados. El envío y recepción de correo electrónico (SMTP), el intercambio de ar-

los contenidos son adecuados y pueden resultar perjudiciales o molestos. Para censurarlos se emplean filtros. La descarga de archivos ocupa un lugar importante en el tráfico de información y crea controversia por los derechos de autor. Así mismo el abuso de publicidad o el envío de correo no deseado (Spam) copan buena parte de las quejas de los usuarios y usuarias. Internet es también una vía para controlar la intimidad personal, cada vez que se produce una conexión, el usuario o usuaria puede ser espiado mediante su IP (número de dirección identificativa) y, por supuesto, es un medio ideal para la transmisión de virus informáticos y sobre todo de programas espías (troyanos).

Con la facilidad de comunicación que proporciona Internet en las relaciones entre las personas de cualquier parte del mundo, se ha creado un nuevo modelo de relación que



chivos (P2P), las conversaciones en línea conocidos como *chats* (IRC), comunicación multimedia, juegos en línea, etc. Los y las jóvenes disponen de una fuente inagotable de recursos para satisfacer el tiempo de ocio. También ofrece la posibilidad de disponer de espacios personales para poner fotografías y comentarios (Blog), ver televisión, videos o escuchar música y ponerse en contacto con organismos y entidades públicas.

Prácticamente cualquier idea se puede hacer realidad en Internet, sin embargo, no todos

favorece el contacto personal y el intercambio de ideas, pero también es una fuente continua de conflictos. Sin duda ha dado impulso al concepto conocido como globalización, proceso por el cual se pretende integrar a todos los países del mundo en un solo modelo económico y social.

Sin embargo, los usuarios y las usuarias cada vez son más conscientes de su responsabilidad a la hora de conectarse a Internet y son más selectivos cuando visitan las páginas, descartando aquellas que no son de su interés.

## CONSEJOS SOBRE INTERNET



**No juzgues tu relación con Internet ni la de las demás personas por el tiempo que están conectados, sino por cómo emplean ese tiempo.** En Internet, al igual que cualquier otro medio de comunicación, lo importante son los contenidos a los que se accede y la utilidad que proporciona. Cuando estamos conectado podemos estar trabajando, adquiriendo cultura, escuchando música, charlando con amigos, escribiendo, leyendo la prensa, aprendiendo idiomas y también perdiendo el tiempo o accediendo a contenidos inadecuados. Por lo tanto, es posible que una persona tenga que estar varias horas al día en el ordenador y no esté, en absoluto, “enganchada”. **Cada vez que te conectes deberías te-**

**ner una idea clara de para qué y para cuánto tiempo lo haces.** De otra forma es muy fácil que, por simple inercia, acabes pasando de una página web a otra, sin ningún objetivo concreto, mirando una y otra vez el correo o el Messenger, curioseando aquí y allá, sin hacer otra cosa que perder el tiempo.

**Si estas demasiado “enganchado o enganchada” a Internet, debes poner un límite de tiempo a la duración de tus conexiones.** Puedes utilizar algunos programas informáticos que existen para este fin, pero nosotros te aconsejamos dos procedimientos muy efectivos. El primero es programar un reloj externo, que suene

-si es posible en otra habitación- cuando haya pasado la hora prevista para levantarte del ordenador. El otro método es llevar una hoja de registro en la que apuntes la hora de comienzo y de fin de cada una de tus sesiones con el ordenador. En este caso debes darte un “crédito” máximo de horas de conexión semanales, del que vayas descontando todo el tiempo que vas empleando. Si lo haces verás como, casi sin darte cuenta, aprovechas todos los ratos que estás conectado y ganas muchas horas para otras actividades.

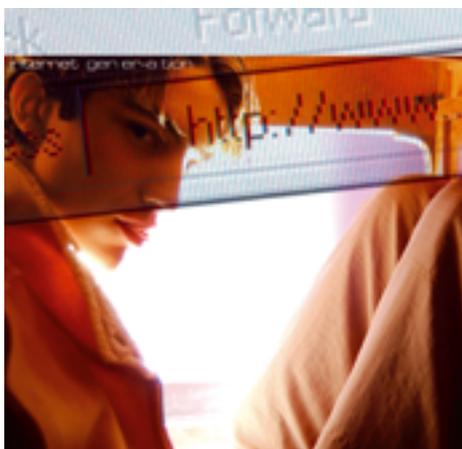
Es muy útil que hagas una clasificación -mental o escrita- **de las actividades de Internet, según sean “importantes”** (es decir, necesarias) o “no importantes” (de distracción, de ocio, o pérdidas de tiempo). No debes hacer las segundas mientras tengas cosas importantes -en Internet o en tu vida diaria- por hacer.

Incluso si crees que no sueles estar conectado a Internet más de la cuenta, **procura mirar el reloj de cuando en cuando para que tengas conciencia del tiempo** que ha pasado y neutralizar el efecto “comehoras” de Internet.

No te acostumbres a “picotear” sentado frente al ordenador, en vez de comer en una mesa tranquilamente, ni hablar con los que te rodean sin despegar la vista de la pantalla, ni mantener conversaciones por

teléfono o hacer otras actividades mientras sigues pendiente del ordenador. **Debes saber interrumpir totalmente, cuando haga falta, tu “conexión física y mental”** con Internet y restablecer el contacto pleno con las personas y las cosas que te rodean.

Por salud física y psíquica **no es conveniente permanecer mucho tiempo seguido pegado al ordenador**. Debes parar cada cierto tiempo -si es posible cada hora- mover el cuerpo, descansar la vista y la mente, y tomar contacto unos minutos con el mundo real.



La **abstinencia total de Internet durante unos días es una “terapia de choque” necesaria si estás muy enganchado**. Después podrás ir pasando a otras etapas en que conectes solo para determinadas utilidades y con tiempo reducido, que poco a poco podrás ir aumentando, hasta llegar a un límite razonable.

**Si usa mucho el ordenador es muy sano que te olvides de él los fines de semana, o algunos días en que no tengas obligación de usarlo**. Desconectar totalmente de Internet te ayudará a conectar con la vida real, a relacionarte con las personas que tienes al lado y a disfrutar de otras actividades.

Evitar, siempre que puedas, sustituir las relaciones personales directas, con toda la riqueza emocional y de comunicación que



tiene en contacto “en vivo”, por la comunicación “virtual” a través del correo electrónico, el chat o una videollamada. Recuerda: **Internet debe servir para acercarte a las y los que tienes lejos, no para alejarte de las y los que tienes cerca.**

**Las madres y los padres deben saber adaptar el nivel de control del acceso de sus hijos e hijas a Internet a la edad que tengan.** Este control debe ser muy directo y vigilante cuando son niños y niñas, pero debe ser más respetuoso y menos directo cuando son más mayores. Las y los jóvenes deben sentirse dueños de su propia intimidad para poderla compartir, de forma voluntaria. Los mensajes y las conversaciones privadas que se transmiten por Internet forman parte de esa intimidad.

**No dejes que la sensación de anonimato e impunidad que ofrece Internet transforme ninguno de tus valores ni normas de conducta y te convierta en alguien distinto de quién eres.** Respeta a las demás personas y sus derechos, incluidos los de autor. No hagas ni digas nada a nadie a través de Internet, si es algo que te parecería incorrecto hacer en persona.

**Hay que evitar que se abra, entre padres y madres, hijos e hijas o entre jóvenes y adultos la “brecha digital”, que separa a las generaciones en mundos incommunicados.** Para ello Internet y las nuevas tecnologías deben formar parte de diálogo dentro y fuera de las familias. La ventaja tecnológica que a menudo tiene la juventud, no debe ser un motivo de aislamiento sino de encuentro y colaboración con las personas más mayores. Para ello las y los jóvenes deben evitar las actitudes prepotentes que transmitan la imagen de creerse superiores a los que están menos habituados al manejo de programas informáticos, y los más mayores deben

evitar hacer comentarios negativos, de tipo general, sobre Internet o las nuevas tecnologías. Internet no debe ser “un problema” sino una herramienta utilísima de comunicación, producto del progreso humano. Saber cómo se usa y las posibilidades que ofrece forma parte de la cultura que, en el mundo que vivimos, todos y todas -niños, niñas, jóvenes, adultos, adultas o mayores- debemos tener.

**Cuida tu seguridad y tu intimidad** y no facilites, ni voluntariamente ni por descuido, información sobre ti u otras personas en ninguna página web sobre las que no tengas total garantía o a interlocutores que conozcas plenamente.

**No creas que conoces a una persona sólo por los contactos que has tenido con ella a través de Internet.** Además de los engaños premeditados, la comunicación a través de los correos electrónicos o el chat tiene mucho de engañosa en sí misma. Una gran parte de la personalidad, el carácter y los sentimientos de cada uno solo se dejan ver en el contacto personal y directo. Si has hecho amigos o amigas a través de la red es lógico que tengas interés por conocerlos personalmente. Pero piensa que es posible que tengas una desastrosa relación personal con aquellos con los que has tenido una maravillosa relación a través de Internet.

**No te fíes de la información que te proporciona Internet sobre cualquier tema si no conoces la fuente de la que procede y sabes que es fiable.** Mejor que la búsqueda indiscriminada sobre un tema a través de un buscador general es que localices la información que necesitas de páginas de Entidades o Instituciones que tengan la suficiente garantía y seriedad y, en todo caso, debes contrastar la información que recibas, acudiendo a diversas fuentes.





## LOS “PELIGROS” DE INTERNET

- 1 Tiene un alto potencial adictivo y “comehoras”.** Cuando estamos conectados o conectadas es muy fácil que perdamos la conciencia del tiempo y acabemos “enganchados o enganchadas”, robándonoslo a otras actividades y obligaciones.
- 2 Favorece un estilo de vida sedentario** que tan graves consecuencias tiene para la salud física y mental.
- 3** La comunicación virtual **contribuye a empobrecer la calidad de las relaciones humanas**, reemplazando las relaciones fuertes y directas por unas más débiles, ficticias y, a menudo, falsas. En Internet la auténtica amistad se disuelve en la masa indeterminada y superficial de los “contactos”. De esta forma, en medio de tanta comunicación virtual las personas pueden tener un profundo sentimiento de soledad.
- 4 La información que se encuentra en Internet sobre cualquier tema suele ser tan excesiva como poco fiable.** Muchas veces es difícil saber cual es la fuente de procedencia de esa información y la garantía que ofrece. A menudo la información más relevante y actualizada queda fuera de la red y en cambio se accede con facilidad a contenidos engañosos, de baja calidad u obsoletos. Si una o uno acepta de forma indiscriminada la información que aparece en Internet y se deja llevar por ella, puede acabar arruinando los trabajos académicos o tomando decisiones económicas, laborales o de salud desastrosas.
- 5 La idea de intimidad y los derechos de todas las personas a la propia imagen desaparecen** desde el momento en que cualquier persona puede colgar las imágenes o los vídeos, suyos o de otras personas, para que se vean de inmediato en todo el mundo. De esta forma se entra en una carrera de cotilleo y afán de notoriedad a cualquier precio. No hay ninguna piedad ni límites para exponer a la luz pública todas las parcelas de la intimidad propia o del vecino.
- 6** La facilidad de remisión de mensajes a destinatarios colectivos ha saturado los correos de mensajes que reciben y envían por decenas. Son tantos que, junto con la invasión de “spam”, obligan a los usuarios a perder mucho tiempo en la limpieza diaria del buzón de correo. Y **en medio de esta comunicación masiva, innecesaria e impersonal cada vez hay menos espacio para la auténtica comunicación humana.**
- 7 Internet se ha convertido en una lugar lleno de engaños y peligros.** La sensación de impunidad y anonimato que proporciona hace que se pierdan los valores éticos, los principios y las normas jurídicas que rigen la convivencia. Continuamente, a través de la red, se pisotean los derechos intelectuales, se trata de seducir o acosar a niños y adolescentes, se insulta, ataca o amedrenta a los demás (“bullying”), se engaña a personas ingenuas o inexpertas y se intentan miles de fraudes y delitos.
- 8 Todo tipo de contenidos, incluidos los más peligrosos o inadecuados, están a disposición de cualquier internauta solo con hacer “clic” con el ratón.** Por ello es fácil que muchos se dejen arrastrar por el juego, las compras impulsivas, el consumo ilegal de medicamentos, las sectas o por cualquiera de las tentaciones inmorales o ilícitas que reciben a través de la red.



## CUESTIONARIO

### ¿ESTÁS ENGANCHADO/A A INTERNET?

Lee las siguientes cuestiones y contesta SI o NO según sean ciertas o no en tu caso. Responde espontáneamente y sin reflexionar demasiado las respuestas. Después suma las afirmativas para situarte dentro de los grupos que figuran al final.

Después de contestar tú, también puedes pensar cuales serían las respuestas en el caso de otra persona que conozcas bien.

Cuando estoy en Internet parece que el tiempo pasa más deprisa y acabo estando conectado/a más tiempo del que inicialmente tenía previsto.	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Una vez que me conecto a Internet me cuesta esfuerzo desconectarme, incluso cuando pienso que debería hacerlo. Siento como una inercia que hace que siga pegado o pegada al ordenador, sin interrumpir la conexión.	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Pierdo mucho tiempo en cuestiones relacionados con Internet que realmente no son necesarias (por ejemplo, probando nuevos programas, curioseando archivos o páginas Web, haciendo consultas en Google por entretenerme, etc.)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Tengo discusiones con mi familia o con otras personas por estar demasiado tiempo en Internet (responde afirmativamente aunque creas que estas acusaciones son falsas).	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Tengo problemas de tiempo para realizar otras actividades (llego tarde a las citas, incumplo mis tareas laborales o académicas, etc) o reduzco el tiempo de sueño o de la comida para poder seguir conectado a Internet.	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Cuando estoy en Internet me siento como si estuviera en otro mundo y me desconecto totalmente de lo que hay a mi alrededor.	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Cuando estoy varios días sin entrar en Internet o mirar el correo me invade la ansiedad y busco cualquier medio para conectarme.	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Me voy distanciando de las personas que tengo al lado, porque siento que es más fácil comunicarme por Internet que en persona.	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Muchas veces me conecto a Internet de una forma mecánica, casi sin pensarlo y sin ningún propósito concreto.	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Muchas veces, cuando no estoy conectado/a, me vienen pensamientos o ideas sobre lo que estará pasando en Internet (por ejemplo, los correos que puedo haber recibido, quién estará en ese momento en el Messenger, etc).	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

Número de respuestas:

SI  NO

- **Ninguna respuesta afirmativa.** Está claro que no tienes ningún tipo de “enganche” o dependencia de Internet.
- **Una, dos o tres respuestas afirmativas.** Aunque no se puede decir que estás “enganchado o enganchada” a Internet, empiezas a tener síntomas que hacen pensar que podrías estarlo en un futuro. Deberías plantearte disminuir el tiempo de conexión y usarlo sólo para las cosas que realmente te hacen falta.
- **Cuatro, cinco o seis respuestas afirmativas.** Si no estás ya totalmente enganchado o enganchada a Internet, estás muy cerca de estarlo. Así que es el momento de tomar medidas: procura entrar en la red solo lo necesario, dedica más tiempo a otras actividades, controla con rigor el tiempo cada vez que te conectas y sigue los demás consejos que te damos en este Cuaderno.
- **Más de siete respuestas afirmativas.** Parece que ya estás “enganchado o enganchada a Internet”, así que es el momento de cambiar las cosas y concienciarte de que disfrutarás más de Internet y de la vida si rompes esta adicción. Analiza para qué lo necesitas realmente y qué parte de tiempo que estás en la red es realmente útil o divertido. Lleva, con seriedad, un registro escrito en el que apuntes cuando comienzas y terminas cada conexión y ponte un límite máximo a su duración. Si eres riguroso o rigurosa verás como, casi sin darte cuenta, vas aprovechando más cada conexión y comprendiendo la cantidad de tiempo innecesario que gastabas antes. Debes también potenciar tus actividades y tus relaciones fuera del ordenador, y seguir los demás consejos que te damos. Si aún así tienes dificultades para “desengancharte” no dudes en pedir consejo y ayuda a personas de tu entorno o especialistas en los que confíes.



*“Internet debe servir para acercarte a los y las que tienes lejos, no para alejarte de los y las que tienes cerca.”*



## DEBATE: ¿TU QUE OPINAS?

Sobre el mundo de Internet se plantean muchas preguntas ante las que se pueden dar respuestas distintas. Por ello son necesarios la reflexión y el análisis personal para tratar de entender la parte de verdad que hay en las diferentes opiniones. A continuación recogemos una serie de afirmaciones que proceden de textos o debates relativos a Internet. A ti te toca leerlos, analizarlos, y decir con cuales estás de acuerdo y con cuales no. Eso sí, cuando estés en desacuerdo, busca argumentos para rebatir esa opinión de la que discrepas. También sería muy útil que tú y varios amigos o amigas respondáis por separado y después pongáis en común vuestras respuestas, para ver en qué cuestiones coincidís y en cuales tenéis posturas distintas. Este intercambio de opiniones puede llevaros a un debate muy enriquecedor e interesante”.

### ¿Por qué va a ser negativo el sentimiento de anonimato y desinhibición que da Internet?.

*“A muchas personas les ayuda a sentirse más seguras y liberadas. Y también, a muchos y muchas jóvenes con personalidades conflictivas, la pertenencia al grupo virtual les ha ayudado a desarrollarse y abrirse a los demás”.*

- Estoy de acuerdo  
 No estoy de acuerdo, yo creo que...

### ¿Todo son ventajas en el sexo virtual?

*“La posibilidad del sexo virtual que ofrece Internet es una de sus aportaciones más positivas. Es posible elegir la practica sexual o la fantasía que a uno o una le apetezca con sólo pulsar un botón. Con el sexo virtual uno o una se siente libre de ataduras por el anonimato y el sentimiento de practicar “sexo seguro”. Por otro lado las personas que se sienten poco atractivas físicamente se ven liberadas de este problema”.*

- Estoy de acuerdo  
 No estoy de acuerdo, yo creo que...

### ¿A veces es bueno poder ser otra persona?

*“Muchas veces se critica la posibilidad de crear personalidades ficticias como si fuera malo en sí mismo. Al contrario, creo que es muy positivo el hecho de que Internet permita crear personalidades virtuales modificando las propias características físicas inamovibles en el mundo real. Si no se hace daño a nadie es una forma de desarrollar la fantasía y creatividad que todos llevamos dentro. La posibilidad de “ser otro” “ser otra” es un valor humano que permite que el escritor o la escritora cree un personaje para una novela o que el actor pueda hacer una obra de teatro”.*

- Estoy de acuerdo  
 No estoy de acuerdo, yo creo que...

### **La comunicación virtual es más libre y auténtica que la de la vida real?**

*“En los contactos on-line y los chats las personas se manifiestan y se aceptan una a otras tal y como son. Esto me permite abrirme a los demás de una manera que me sería imposible en otras situaciones. Realmente puedo tener comunicaciones más libres y sinceras que las que se producen en la vida real”.*

- Estoy de acuerdo
- No estoy de acuerdo, yo creo que...

### **¿Son los padres y madres culpables del “enganche” de sus hijos e hijas a Internet?**

*“A menudo los padres y las madres se quejan de la adicción a Internet de sus hijos e hijas, cuando son ellos los que lo provocan. Cuando los y las adolescentes llegan a casa no hay ningún adulto que se acerque a ellos y ellas o controle sus actividades. Se encuentran solos y solas, con tiempo libre y con el ordenador e Internet a su alcance las 24 horas del día para que lo usen sin normas ni restricciones”.*

- Estoy de acuerdo
- No estoy de acuerdo, yo creo que...

### **La adicción a Internet ¿un síntoma de que algo va mal?**

*“Cuando se culpa a Internet de los problemas psicológicos de los niños, niñas y jóvenes o de la falta de comunicación y del malestar familiar, se confunden las causas con las consecuencias. Muchos padres y madres que se quejan de que sus hijos e hijas se aíslan de la familia, debería plantearse si este “enganche” de los jóvenes a la red no es el resultado (y no la causa) de los conflictos que tiene en casa, de la incomunicación familiar o la sensación de soledad que el y la joven siente”.*

- Estoy de acuerdo
- No estoy de acuerdo, yo creo que...

*“El conocimiento no nace de la certeza, nace de la duda.”*



## JÓVENES E INTERNET EN CASTILLA-LA MANCHA <sup>1</sup>

La inmensa mayoría de los y las jóvenes de la Comunidad disponen ya de ordenador en casa. El 77% dispone de ordenador de sobremesa y el 36% de ordenador portátil. **Solo el 8% no dispone de ningún ordenador, ni de sobremesa ni portátil.**

**El 70% de estos y estas jóvenes dispone de conexión “rápida” o de banda ancha a Internet** frente a solo el 5% que únicamente tiene conexión telefónica de banda estrecha. Uno de cada cuatro jóvenes no dispone de conexión a Internet en su domicilio.

Frecuencia de uso de internet	Porcentaje
Nunca	4%
Menos de una vez a la semana	9%
Una vez cada semana	6%
Varias veces cada semana	17%
Casi todos los días	34%
Varias veces al día	27%

En cuanto a la **frecuencia de acceso a Internet** la mayoría (61%) entra en Internet al menos una vez al día, y sólo una minoría (13%) entra menos de una vez a la semana. **Por término medio los y las jóvenes están conectados a Internet dos horas y diez minutos cada día.**

Lugar de conexión frecuente	Porcentaje
El propio domicilio	65%
Lugar de trabajo	17%
Centros docentes (Universidades, Colegios, etc.)	15%
Otros centros	11%
Domicilio de familiares o amigos	9%
Cibercafés	3%

**Los lugares desde los que se conectan** a Internet son, por orden de frecuencia, su propio domicilio (65%), el trabajo (17%), los Centros Docentes (15%), otros Centros Públicos (11%), el domicilio de familiares o amigos (9%) y los cibercafés (3%). En cuanto al momento del día la mayoría se conecta por la tarde (59%) o por la noche (43%). Cuando menos lo hacen es por la mañana (32%). La inmensa mayoría de los y las jóvenes (91%) no tiene ningún tipo de restricción o control de los padres o de otras personas en su acceso a Internet.

<sup>1</sup> Datos procedentes del Estudio sobre **Los/as jóvenes y las nuevas tecnologías en Castilla la Mancha** llevado a cabo en el año 2008 por el Observatorio de Consumo del Consejo de la Juventud de Castilla la Mancha, en colaboración con el Instituto de Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha y la Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales de Castilla la Mancha.

Para qué emplean internet los y las jóvenes	Con Frecuencia	Ocasionalmente	Nunca
Buscar información para estudios o trabajo	63%	25 %	10%
Descargar música o películas, o programas de páginas web	48%	35%	15%
Conversar por escrito, voz o imágenes	48%	30%	20%
Compartir archivos (música, vídeo, etc.) con otros	42%	36%	19%
Leer la prensa o información de actualidad	29%	40%	28%
Oír la radio o ver la televisión	16%	36%	45%
Participar en Chats o foros	15%	45%	38%
Mantener una página web propia o blog	15%	19%	63%
Buscar trabajo	14%	34%	49%
Hacer compras o contratar servicios (Transportes, alojamiento)	14%	39%	46%
Conocer nuevos amigos con los que poder quedar en persona	13%	35%	49%
Realizar consultas o tramitaciones bancarias	9%	21%	67%

Las **finalidades para las que los y las jóvenes emplean con más frecuencia Internet** son la búsqueda de información para trabajo o estudios (65%), contactar por escrito, voz o imagen con otras personas con programas tipo Messenger (48%), descargar películas, programas o música (48%), compartir archivos, música, películas, etc. (42%), participar en “chats” o foros (45%), leer la prensa o información de actualidad (29%), ver la televisión o escuchar la radio (16%), mantener su propia página web o blog (15%), buscar trabajo (14%), conocer nuevos amigos con los que poder quedar en persona (13%), y realizar consultas o tramitaciones bancarias (9%).

Usos de internet	Han hecho	Les gustaría	No les gustaría
Consultar notas, programas académicos, o temas relacionados con estudios	57%	30%	11%
Consultar Boletines u otra información de Organismos Públicos	43%	34%	20%
Realizar tramitaciones de matrículas para estudios	37%	37%	23%
Recibir información sobre campañas divulgativas para jóvenes	37%	35%	25%
Recibir por correo revistas o publicaciones	33%	39%	25%
Realizar tramitaciones ante Organismos Públicos	27%	46%	24%
Realizar cursos o estudios on-line	23%	37%	37%
Realizar otras reclamaciones, quejas o sugerencias ante Organismos Públicos	11%	47%	39%
Realizar reclamaciones en materia de consumo	10%	46%	40%

En cuanto a las **trámites o gestiones que los y las jóvenes realizan ya a través de la red ante los diversos Organismo o Instituciones son**, por orden de frecuencia: consultar notas, programas académicos u otros temas relacionados con sus estudios (57%), consulta de Boletines u otras informaciones de Organismos Públicos (43%), tramitaciones de matrículas para los Estudios (37%), informarse de campañas divulgativas o de sensibilización (37%), recibir en el correo electrónico revistas o publicaciones juveniles (33%), apuntarse a oposiciones, solicitar viviendas o ayudas para jóvenes, etc. (27%), realización cursos o estudios on-line (23%) y presentar quejas o reclamaciones (11%).

Producto o servicio adquirido por internet	Porcentaje
Entrada para cines, teatros conciertos	33%
Billetes de tren, autobús, avión, etc	29%
Hoteles y alojamientos	23%
Material y programas informáticos	15%
Música o películas	12%
Libros	11%
Prendas de vestir, perfumes, cosméticos	11%
Muebles o electrodomésticos	2%
Medicamentos o Parafarmacia	1%

**El 52% de los y las jóvenes de Castilla la Mancha han hecho ya compras a través de la red.** Las que han realizado con más frecuencia han sido la adquisición de entradas para cines, teatros, conciertos y otros espectáculos (33%), compra de billetes de autobús, tren o avión (29%), contratación de hoteles u otros alojamientos (23%), adquisición de material o programas informáticos (15%), compra de discos o películas (12%), de prendas de vestir, perfumes o cosméticos (11%) y libros (11%). La mayoría de los que han realizado compras por Internet están muy satisfechos (20%) o bastante satisfechos (47%), aunque también hay un significativo 15% que esta insatisfecho o muy insatisfecho.

**El 79% de los y las jóvenes dispone en su ordenador de algún tipo de protección contra virus, spam, etc.,** aunque sólo el 23% ha pagado por ello. En cuanto a los problemas de seguridad con los que los y las jóvenes han tenido ya que enfrentarse, el más frecuente es estar continuamente recibiendo correo no deseado (36%), seguido de la continua presencia de virus (28%). Al 16% de los y las jóvenes estos virus le han causado ya graves problemas en el ordenador y al 15% se le han “colado” en el ordenador troyanos o programas espías. El 4% ha sufrido intentos de engaño a través de páginas Web que han tratado de hacerse con sus datos personales o bancarios, cambiarles a una marcación de pago suplementario, hacerles cobros indebidos, etc. El 1% de los y las jóvenes han caído en estos engaños.

**El 86% de los y las jóvenes dispone de su propia cuenta de correo electrónico.** Casi la mitad (48%) comprueba diariamente los mensajes recibidos, el 19% cada dos o tres días, el 10% cada semana. Solo el 10% no mira su correo todas las semanas.

Nivel de conocimientos informáticos	Porcentaje
Ningún conocimiento de informática	1%
Novato o principiante	16%
Usuario medio	55%
Avanzado	24%
Experto	3%

Los y las jóvenes de Castilla la Mancha dicen tener **conocimientos muy amplios sobre temas informáticos**, hasta el punto de que sólo el 1% no tiene ningún conocimiento sobre el tema. El 55% se considera con un nivel medio de conocimiento, el 27% considera que es un usuario “avanzado” o “experto” y el 16% se autocalifican de “novatos”.



